



RADAR

BOLETÍN ELECTRÓNICO TRIMESTRAL

EDICIÓN **13**
JUNIO 2014

BCR EL MEJOR BANCO DE COSTA RICA



La revista financiera Global Finance, especializada en temas bancarios y financieros con sede en Londres, nombró al Banco de Costa Rica (BCR) como el Mejor Banco del país para el 2014, en la categoría de Mejores Bancos Emergentes de América Latina.

El medio especializado valoró aspectos como crecimiento en activos, rentabilidad, relaciones estratégicas, servicio al cliente, precios competitivos y productos innovadores. Además, la revista realizó una encuesta para conocer la opinión de sus clientes corporativos y la tomó en cuenta para los resultados.

“Ser reconocidos como el Mejor Banco de Costa Rica nos llena de mucha satisfacción, porque reafirma que somos un banco completo, que trabaja para ofrecer a sus clientes un servicio de calidad y productos innovadores que satisfagan sus necesidades”, comentó el Gerente General del BCR, Mario Rivera.

La entrega de los premios se realizará el 11 de octubre de 2014 en Washington D.C, Estados Unidos.



OCHO OFICINAS DEL BCR RECIBEN BANDERA AZUL ECOLÓGICA

Las oficinas de Banco de Costa Rica (BCR) de Alajuela, Cahuita, Cañas, Cubujuquí, EBAE, San Vito, Vasconia y el Centro de Negocios de Curridabat recibieron el Galardón de Bandera Azul Ecológica en la categoría de Cambio Climático, por cumplir con una serie de parámetros que garantizan una gestión ambiental sostenible.

Para obtener este reconocimiento el conglomerado midió, redujo y compensó el consumo eléctrico, de combustibles fósiles y de agua, entre otros rubros. Además, implementó un adecuado manejo de los residuos y brindó capacitaciones a sus colaboradores, proveedores y clientes.

“Impulsamos también una cultura de gestión responsable de nuestra huella ambiental, porque creemos que nuestra oferta de valor al cliente debe estar inspirada en criterios de sostenibilidad”, manifestó la Gerente de Relaciones Corporativas, Kattia Morales.



NUEVA PLATAFORMA TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

El Banco de Costa Rica (BCR) amplió su plataforma tecnológica para incrementar la capacidad del procesamiento transaccional y fortalecer la atención de los servicios de cuentas de ahorro y corrientes, préstamos y certificados de depósito a plazo. Dicha plataforma también fortalece los servicios digitales, como transacciones en línea, uso de cajeros automáticos y pagos con tarjetas de débito y crédito. La inversión realizada por el BCR en equipos de alta tecnología y última generación es de aproximadamente \$7 millones.

"En el BCR, comprometidos con la mejora continua en el servicio al cliente, adquirimos equipos tecnológicos que responden al crecimiento comercial que el Banco ha venido teniendo en forma sostenida en los últimos años, de manera que podamos ofrecer un mayor nivel de capacidad y procesamiento transaccional", aseveró William Gómez, Director de la División de Tecnología del BCR.

BCR REALIZA INVERSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE CAMPAÑAS

La inversión social del Banco de Costa Rica (BCR) no solo se expresa con sus acciones de negocio inclusivas, sino también ocupándose de promover, como empresa socialmente responsable, otros impactos por medio de campañas y alianzas estratégicas en beneficio de grupos vulnerables.

En el 2009, el Banco de Costa Rica (BCR), en alianza con Central de Radios (CDR) y Repretel, realizaron la campaña "Yo nací en este país", con el propósito de establecer un fideicomiso para reconstruir la comunidad de Cinchona, devastada por el terremoto que afectó Costa Rica.

La campaña recaudó ₡1.600 millones, más un aporte de ₡500 millones realizado por el BCR que, sumado a los rendimientos del fideicomiso, dio un total de ₡2.192 millones. Con el dinero recaudado y bajo un riguroso y estricto control del Comité de Vigilancia del fideicomiso, este 2014 concluyeron las últimas obras

que gracias a la histórica respuesta, de todo un país, que confió en el llamado de la campaña, hoy la nueva Cinchona es una hermosa comunidad con 91 viviendas, una planta de tratamiento de aguas residuales, un CenCinai y una moderna delegación policial.

La inversión social del BCR también se proyecta en la alianza con el Hospital Nacional de Niños (HNN) para combatir la agresión por negligencia en personas menores de edad, mediante la campaña "No los descuide ni un segundo".

Como parte de las acciones permanentes de dicha campaña, en mayo se llevó a cabo el Foro "Negligencia: la cara oculta de la violencia infantil", un evento declarado de interés institucional y que contó con la participación del Dr. Michael DeBellis, especialista en negligencia y asesor del Gobierno de Estados Unidos en políticas de prevención, además de la presencia de la señora Ana Elena Chacón, segunda Vicepresidenta de la República y otras autoridades competentes del sector.

El BCR impulsó el foro como parte de su Programa de Responsabilidad Social y en apoyo al compromiso asumido en contra de la violencia infantil. Este esfuerzo busca sensibilizar a las partes interesadas sobre la importancia de actuar juntos para que este flagelo no siga victimizando a nuestra niñez.